



BRAND Guidelines

IS GROOVE
Brand Identity

Brand Guidelines
Version 1.0

MAGAZZINI DELL'ARTE
Parco Stazione

Dicembre
2025



Brandmark

ISGroove è un listening bar dedicato all'ascolto consapevole e alla condivisione della musica.

Non è solo un bar, ma uno spazio d'incontro per chi vive la musica come esperienza, linguaggio e cultura.

Al centro c'è il suono: vinili selezionati, impianti di ascolto di alta qualità e un'atmosfera progettata per fermarsi, ascoltare e scoprire. Ogni disco racconta una storia, ogni serata è un'occasione di dialogo tra artisti, appassionati e curiosi.

ISGroove ospita eventi musicali, jam session, lezioni e incontri dedicati alla pratica e alla conoscenza della musica. È un luogo dove si impara, si suona, si ascolta e si condivide, senza barriere tra palco e pubblico.

L'identità del brand unisce l'estetica analogica del vinile a un approccio contemporaneo: caldo, accogliente, autentico. Qui il tempo rallenta, il rumore si spegne e l'ascolto torna al centro.

ISGroove è una comunità prima ancora che un locale: un rifugio urbano per chi crede che la musica sia un'esperienza da vivere insieme.





Contents

Lo stile del logo richiama il mondo analogico e vintage della musica: dischi in vinile, giradischi, solchi circolari, etichette centrali e forme tonde.

Atmosfera calda, accogliente e sofisticata, con un equilibrio tra design retrò e grafica moderna.

Palette colori ispirata ai toni caldi e naturali (arancione, marrone, verde oliva, beige), che evocano intimità, legno, luci soffuse e ascolto attento.

Tipografia morbida e ben leggibile, con carattere amichevole ma ricercato, adatta a un ambiente creativo e musicale.

Il logo deve comunicare

passione per la musica
condivisione e comunità
ascolto consapevole
cultura musicale
e sperimentale



Design semplice ma iconico, facilmente riconoscibile, adatto a insegne, poster, copertine eventi, social media e merchandising.

03

IS GROOVE
Color Palette



Brand Guidelines
Version 1.0

MAGAZZINI DELL'ARTE
Parco Stazione

Dicembre
2025

ColorPalette

Cr ma caldo

CMYK 10 21 49 1
RGB 232 202 145
HEX #e8ca91

Arancio bruciato

CMYK 13 71 99 2
RGB 212 95 23
HEX #d45f17

Verde oliva scuro

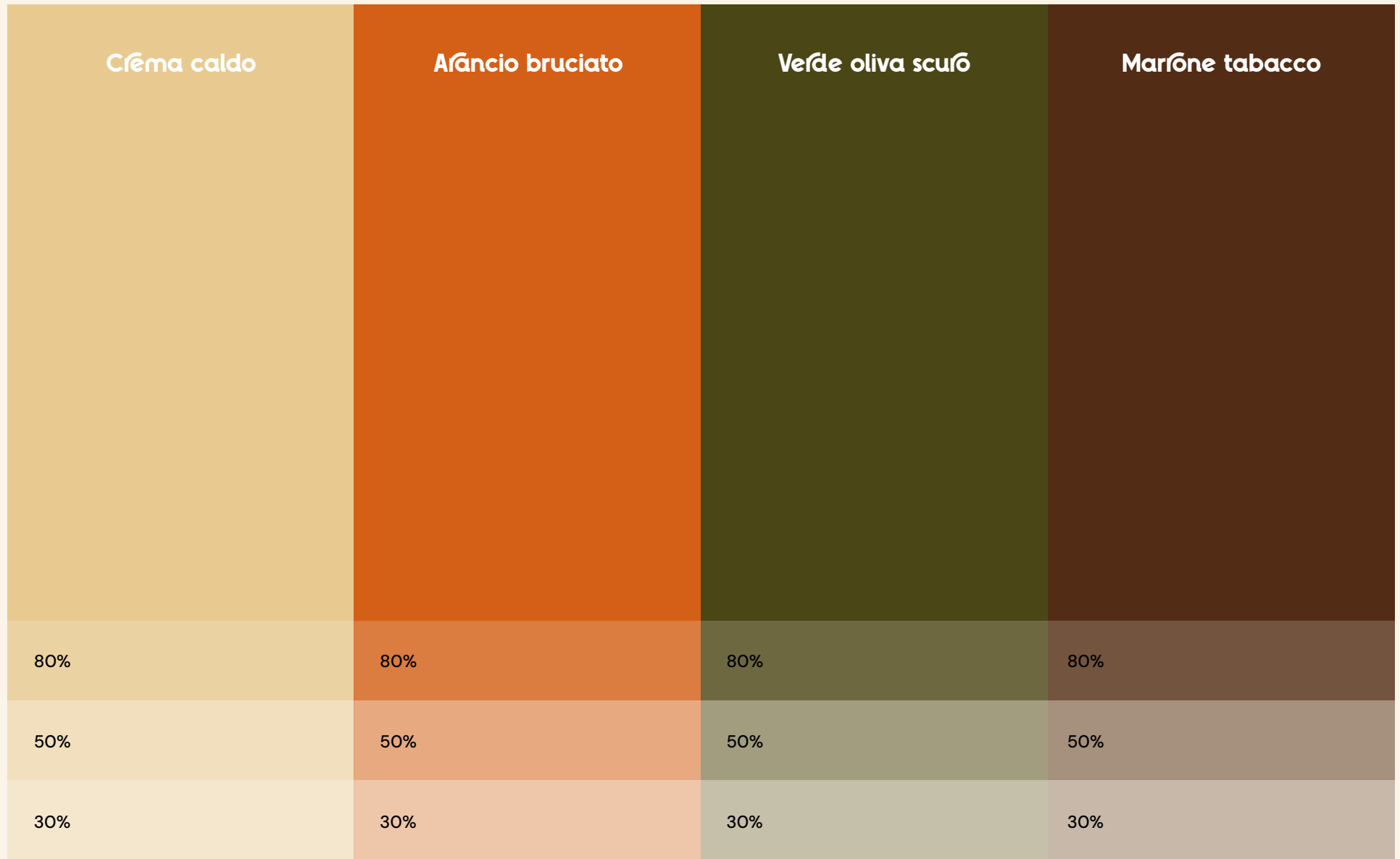
CMYK 60 51 97 55
RGB 75 70 22
HEX #4b4616

Marone tabacco

CMYK 42 73 86 65
RGB 82 44 20
HEX #522c14



ColorTones



Typography

H1 / Headline / **mogula**

eventi in arrivo

H2 / Subtitle / **FUTURIST**

L I S T E N I N G B A R

H3 / Body Text / **DM Sans**

Esplora l'atmosfera di ISGroove attraverso
le immagini dei nostri eventi

H4 / Call to action / **DM San Bolds**

Prenota il tuo tavolo



Adaptations





Placement



08

IS GROOVE
Placement



Brand Guidelines
Version 1.0

MAGAZZINI DELL'ARTE
Parco Stazione

Dicembre
2025

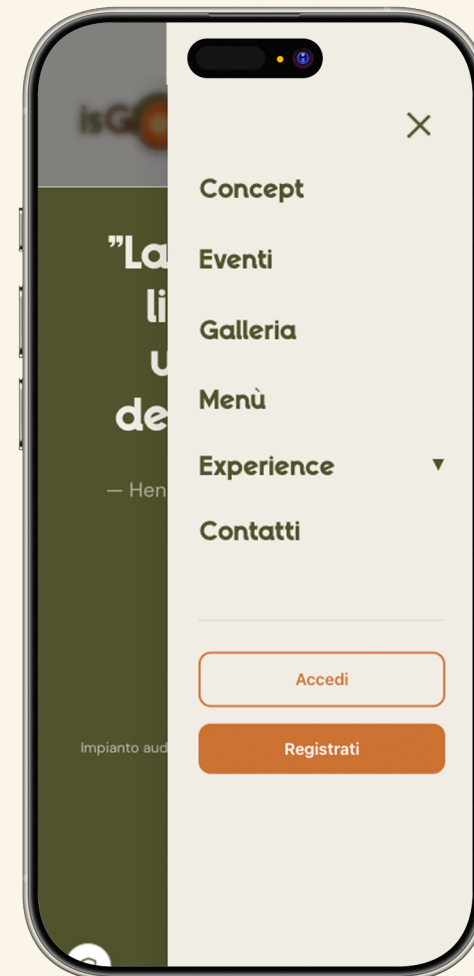
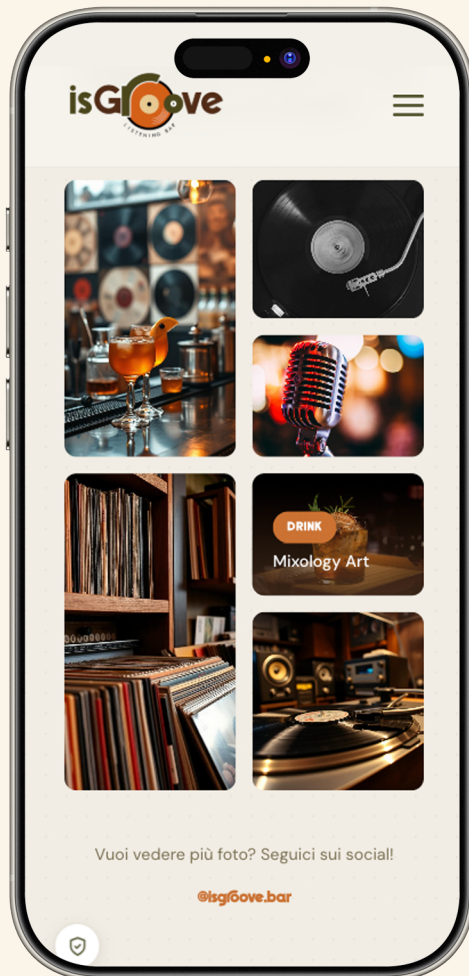
Placement



Digitalmobile



Digitalmobile



Digitalmobile

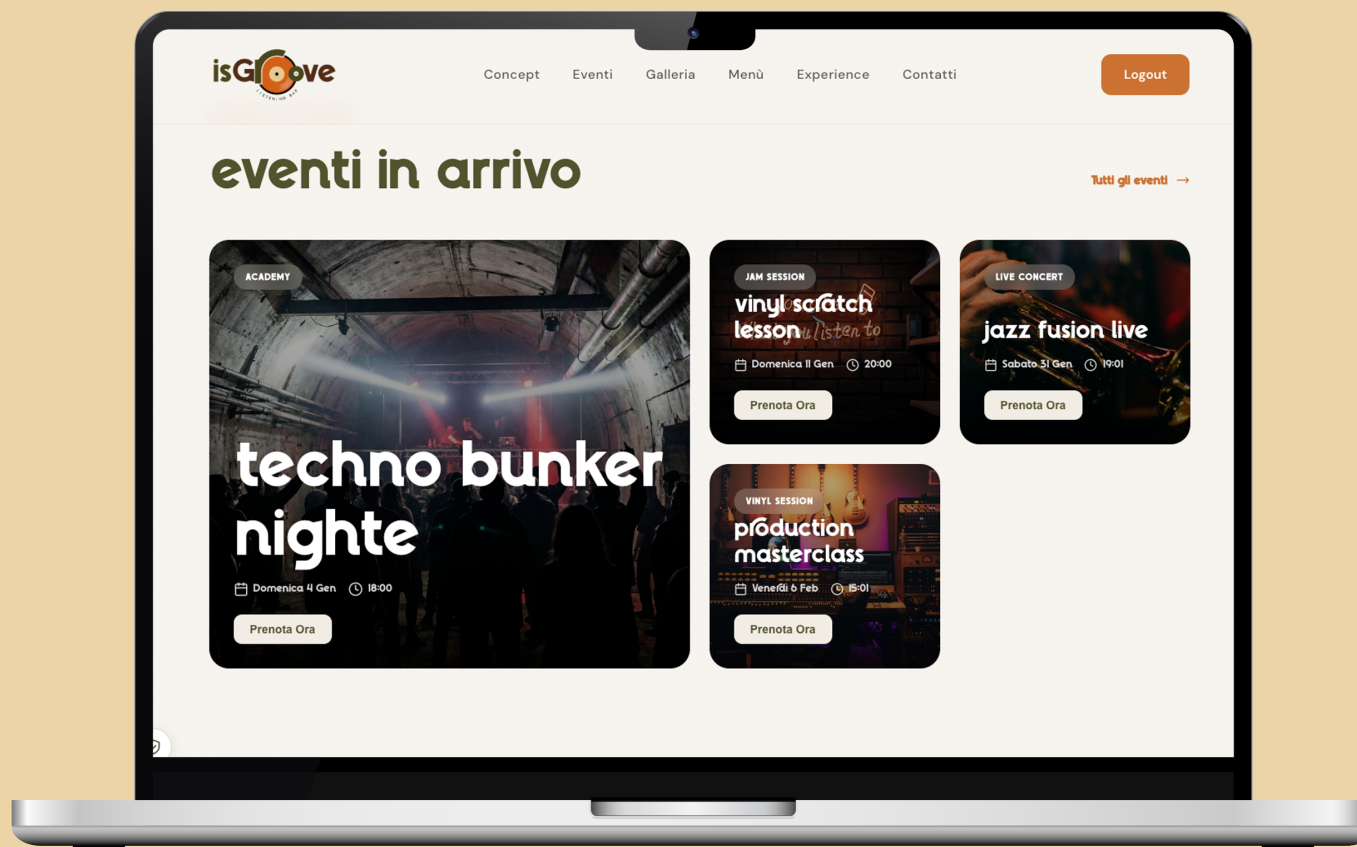




Digitaldesktop

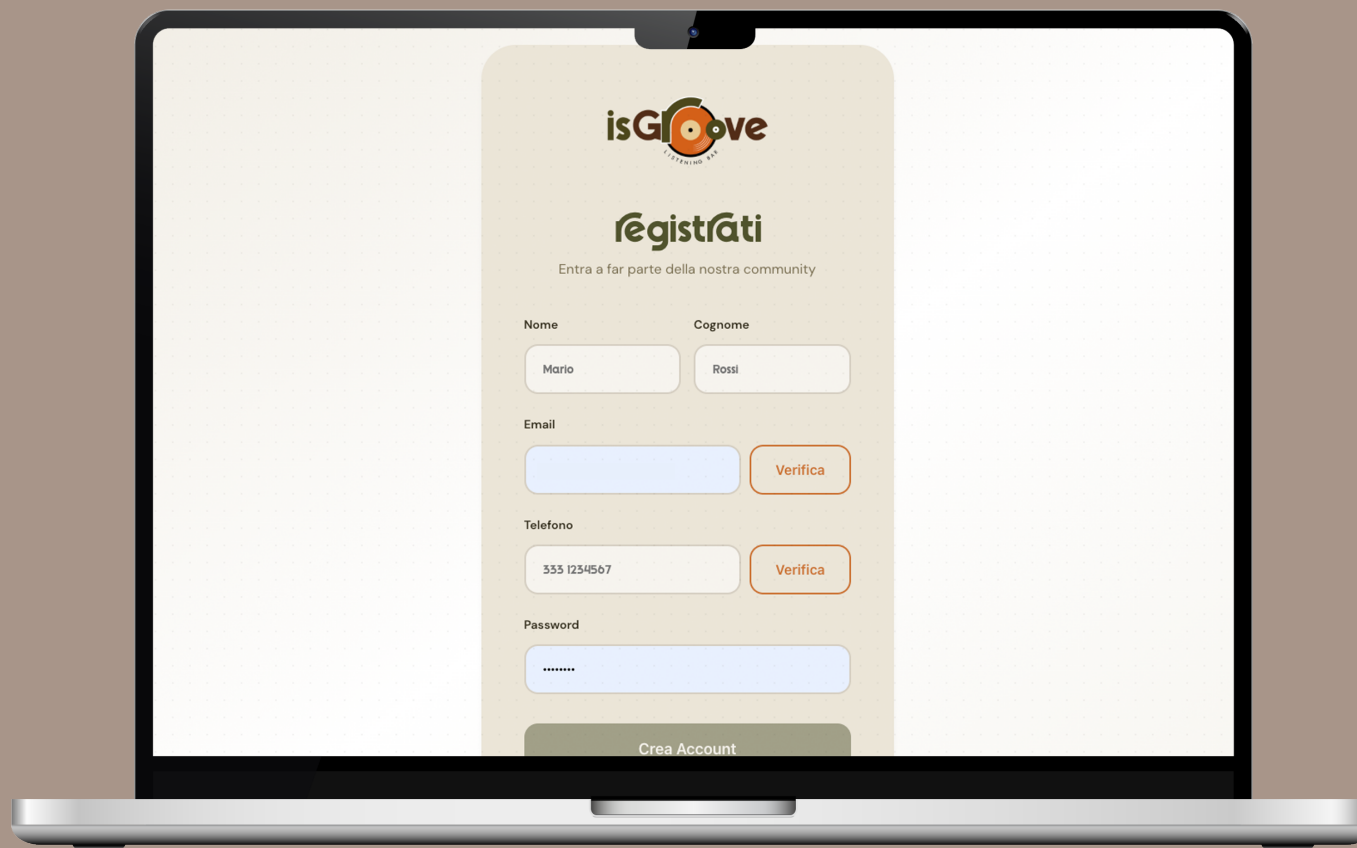


Digitaldesktop

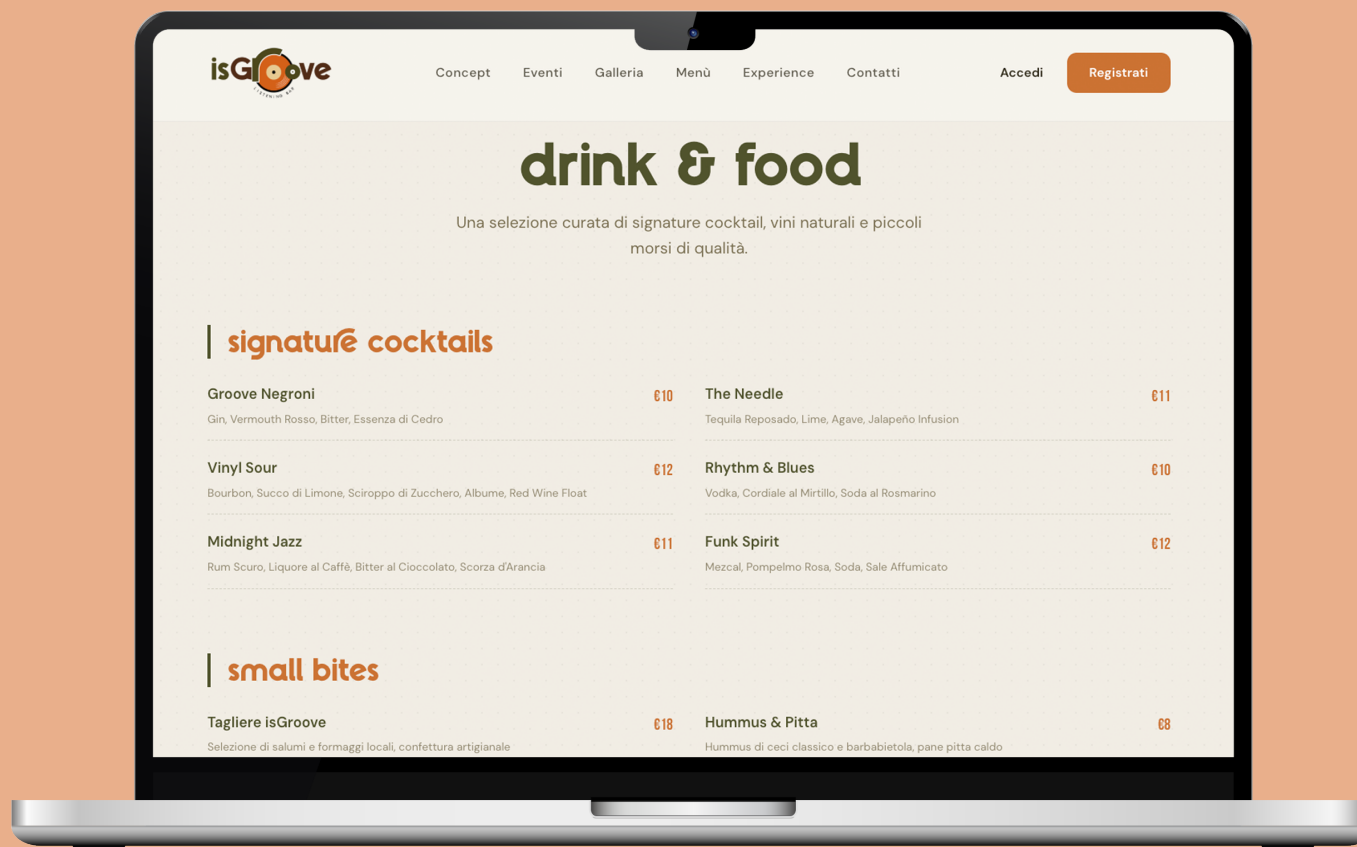




Digitaldesktop



Digitaldesktop





Alternatives



∞ vibes



isgroove.it



eNia